



Column

Oude Krachten

Als ik mijn digitale krant eens goed bekijk, dan vallen me wat dingen op; mijnheer Poetin gaat tekeer alsof we nog in de koude oorlog leven, terwijl elk redelijk denkend mens snapt dat de conflicten van vandaag binnen landen plaats vinden. Ik wijs maar even op IS, Boko Haram etc. Poetin heeft een frustratie en grijpt naar de methodes waarmee hij opgevoed is. Daarnaast zijn de olieprijsen in de afgelopen zes maanden fenomenaal gedaald. Dat gaat niet vanzelf... Ergens zijn er belangen bezig om de ouderwetse olieconsumptie op peil te houden zonder last te hebben van schalieolie en alternatieve energiebronnen: liever een lagere prijs, dan het risico dat men het over een aantal jaren 'wel redt zonder de klassieke olie'. Ook lijken de grote banken weinig geleerd te hebben van de afgelopen crisis; men vindt nog steeds dat een super-boekhouder als Zalm een gruwelijk hoog salaris moet verdienen. Terwijl hij alleen maar op ONS geld past. Allemaal voorbeelden dat vernieuwingen tegenwind krijgen door... tja hoe noem je dat vriendelijk... 'personen met eigen hobby's, visies en eigen belangen'. Dat de glastuinbouw in zwaar weer verkeert, is duidelijk. En dat de zaken anders moeten/kunnen, lijkt me voor de hand liggend. Jammer dat de bobo's van



Daan Kuiper

Daan Kuiper is directeur bij stichting CropEye, een kennisorganisatie die op creatieve wijze de krachten bundelt tussen bedrijven en organisaties. Dit resulteert in marktgestuurde innovaties.

de sector alleen door hun pluchegevoel gevoed worden. Het hele woord sector geeft een bittere nasmaak in de mond. Wie bepaalt nu eigenlijk het beeld van de sector. De soms bestuurlijk verkrampte Greenports, een top-20 van bobo's die alleen maar elkaar naroeppen dat de tuinbouw de derde mainport is en dat de glastuinbouw zo reë innovatief is?

En dan schakelen ze McKinsey in om een rapport te schrijven. Ik las ergens dat dit 1.6 M€ kost. Maar McKinsey schrijft op wat ieder weldenkend mens al weet. Namelijk dat het huidige model (de goede tuinder-ondernemers niet te na gesproken) van prijs-prijs-prijs dood is. Het is te gek voor woorden dat een dergelijk dure club voor zo'n exorbitant bedrag opschrijft wat iedereen al lang weet. Nederland telt bijna 17 miljoen inwoners die gevoed en 'gepleased' moeten worden. Dat is een mooie kerntaak voor de Nederlandse Tuinbouw toch... in plaats van paprika's te gaan vershippen naar Japan.

Oude krachten trekken de glastuinbouw terug in het 'en maar goedkoper model'. Dames en heren. We produceren kwaliteit, als we willen, en we verkopen kwaliteit. Zorg dat het een prijs krijgt die je verdient. En let wel, 'niemand regelt het voor jou'... dus wakker worden.